



Lunawoodin sponsorointia ja hyväntekeväisyyttä koskevat yleiset periaatteet

Tämä ohjeistus määrittelee Lunawoodin sponsorointia ja lahjoituksia koskevat yleiset käytännöt.

Lunawoodin sponsoroinnin keskeisenä tavoitteena on yrityksen bränditunnettuuden kasvattaminen sekä strategisten tavoitteiden edistäminen. Haluamme olla vastuullinen osa yhteiskuntaa ja edesauttaa Lunawoodin globaalia näkyvyyttä sekä tavoittaa pääkohderyhmämme entistä tehokkaammin.

Sponsorointi: Vastuullisen rakentamisen ja arkkitehtuurin tukeminen

Valitsemme vuosittain yhden tai muutaman pääyhteistyökumppanin, jonka kanssa haluamme edistää vastuullista arkkitehtuuria ja puunkäyttöä. Haluamme edistää lämpöpuun tuotetunnettuutta globaalisti ja tavoittaa pääkohderyhmämme arkkitehdit, suunnittelijat ja ammattirakentajat.

Sponsorointi: Työnantajamielikuvan rakentaminen

Haluamme osallistua alueen ihmisten hyvinvoinnin kehittämiseen tehdaspaikkakunnillamme sekä Lahden pääkonttorin alueella. Paikallinen sponsorointi kohdennetaan hankkeisiin, joista on hyötyä alueen asukkaille. Emme tue urheiluseurojen toimintaa, emmekä tee paikkakunnilla erikseen hyväntekeväisyystyötä, ellei toisin tilanteen salliessa niin sovita.

Lunawoodin vastuullisuusstrategian mukaiset lahjoitukset hyväntekeväisyyteen

Vuosittain strategiatyön yhteydessä valittavat hyväntekeväisyyskohteet linkittyvät Lunawoodin vastuullisuusstrategian pääteemoihin ja näillä lahjoituksilla pyrimme vahvistamaan Lunawoodin arvomaailmaa. Lahjoitukset hyväntekeväisyyteen ovat vastikkeettomia ja kohdistuvat yleishyödylliseen tarkoitukseen.

Lunawoodin sponsorointi- ja hyväntekeväisyysyhteistyöstä vastaa Markkinointi- ja tuotehallintajohtaja Maija Masalin.